

## sumário

*A criatividade como exigência antropológica para a sobrevivência, realização e ação transformadora da humanidade, se enriquece com a compreensão do Cristianismo, como chamado a associar-se criativamente ao projeto inesgotável e criativo de Deus sobre a história, e conclui com uma visão do Ministério da Catequese, como reposta criativa para acompanhar pedagogicamente o homem no seu caminho de seguimento ao Senhor.*

*A partir destas aproximações, o Autor nos oferece propostas para a formação de catequistas criativos e os campos nos quais estão convidados a manifestar o dom e o chamado à criatividade.*

# Hacia una catequesis creativa.

## Tres aproximaciones

### **P. Francisco Merlos Arroyo**

*Sacerdote diocesano. Experto en Pastoral y Catequética. Asesor de la Conferencia Episcopal Mexicana. Coordinador y Profesor de Teología Pastoral en la Facultad de Teología de la Universidad Pontificia de México y en la Universidad Intercontinental.*

## I. Aproximación Antropológica

1. **L**a *creatividad en cuanto filosofía* contemporánea se presenta como expresión de una nueva cosmovisión, de un orden nuevo de relaciones vitales del hombre con su entorno, de una transición cultural y de un desafío que se plantea a toda actividad humana, incluida la actividad pastoral. Siendo la creatividad una experiencia tan antigua como la misma humanidad (creatividad espontánea en orden a la sobrevivencia), actualmente ha cobrado una fuerza enorme de tal forma que quien no es creativo rápidamente es marginado de los procesos que configuran la historia de nuestros días. La creatividad no es algo opcional sino imperativo y consustancial a la existencia humana, pues de ella deriva en gran medida no sólo la sobrevivencia, sino la plenitud humana, el sentido de la vida, el protagonismo en la historia y la realización de los proyectos que cada persona tiene. Hoy se vive esto con una pasión desconocida en otras épocas.

2. Curiosamente durante siglos *nuestras sociedades* estuvieron volcadas principalmente hacia el pasado y muy preocupadas por conservar tradiciones, aunque a menudo ya no significaran nada ni nadie entendiera gran cosa. Repetir, imitar, reproducir, preservar, custodiar, fueron expresiones y actitudes clave en esta forma de pensar.

3. *Un rasgo característico de nuestra época* es sin lugar a dudas el cuestionamiento, la insatisfacción, la búsqueda, la inventiva, la innovación, la acción creadora llevada incluso hasta la obsesión. De ella se hacen depender prestigio, éxito, dinero, poder... Pocos están dispuestos a ser espectadores de la historia. Publicidad y propaganda, ciencia y tecnología, arte y comunicación, educación, política, economía y otros

muchos lugares nos llevan a concluir que vivimos en una cultura de la creatividad desbordante que desconcierta a más de alguno y alegra a muchos más.

4. *Para abordar la creatividad es necesario partir de la persona, entendiéndola como una realidad esencialmente dinámica. Es un ser inacabado que vive su existencia realizándose como un proyecto continuo. Nace persona, pero se hace persona al poner en juego cada día sus potencialidades, aspiraciones y energías creativas. Igualmente se requiere mirar la historia y el mundo como los grandes espacios que se constituyen en fuente de desafíos y estímulos que desencadenan el potencial de cada ser humano.*

5. *La creatividad es una cualidad esencial del ser humano, ligada a sus instintos primarios (buscar alimento, reproducirse, agredir, huir de las amenazas, crear). Por medio de ella la persona encauza su dinamismo congénito para realizar su vocación y su destino en el mundo. En este contexto la creatividad se comprende como el ejercicio permanente de las capacidades humanas para dar una respuesta inteligente a los desafíos que plantea la existencia. Crear es vivir.*

6. *La creatividad solo se da cuando está vinculada a una visión optimista y esperanzadora de la existencia humana, donde siempre son posibles los cambios, las rupturas, las reformulaciones, los correctivos, en la conciencia de que nunca se agotan las posibilidades de encarar la realidad en formas siempre nuevas. Los enemigos mortales de la creatividad son la monotonía, la rutina, la costumbre, la pasividad, el conformismo, la pereza mental... Todo lo cual pertenece a una mirada miope o temerosa de la vida, a una postura débil ante la realidad y a una actitud fatalista ante la historia.*

7. Se diría que *en todos los ámbitos de la vida humana solo hay dos clases de seres: los estabilizados e inmóviles,*

anclados en el pasado, que hacen de sus hábitos, de sus esquemas y de «su experiencia» la fuente exclusiva de su seguridad y de su saber. Pero también están los «inconformes», los visionarios, los que nunca creen haber llegado al tope de sus posibilidades. Los que miran hacia el futuro, saben y demuestran que siempre hay espacios para las acciones creadoras y transformadoras. Estos son los que dejan huella en la historia.

8. Cabría preguntarse por *el origen de la creatividad*. Muchas respuestas se han dado a lo largo del tiempo. Los antiguos decían que era un don otorgado por los dioses a los elegidos (concepción mítica y excluyente). Los modernos afirman que brota de las simples leyes sico-somáticas que se combinan de una forma misteriosa y fortuita (concepción fatalista); sostienen también que surge de una simple función natural del sistema nervioso (concepción materialista), de la herencia recibida (concepción genética), del entorno cultural (concepción social), de un impulso vital que nace del interior (concepción intimista), o finalmente de la capacidad de respuesta que se tiene frente a las necesidades vitales (físicas, sociales, psicológicas, espirituales), unida dicha capacidad a un profundo anhelo de superación y realización humanas (concepción existencial).

9. La creatividad es un fenómeno humano de por sí bastante complejo. Está constituida por unos *elementos* que le dan un perfil propio:

- + La persona creadora (el sujeto que hace la creación)
- + El acto creativo (el hecho de crear)
- + El proceso creador (el estilo y método de crear)
- + El objeto creado (el resultado)
- + La trascendencia de lo creado (sus alcances, su utilidad, su bondad, su aceptación)

Estos elementos conviven y se relacionan profundamente para formar una unidad indisoluble que frecuentemente se expresa de manera simultánea en la experiencia creadora.

10. La creatividad tiene unos *objetivos* que le dan todo su valor, su significado y su funcionalidad:

- a) que la persona sobreviva
- b) que se realice como ser humano
- c) que ejercite sus talentos, capacidades y cualidades
- d) que concrete sus aspiraciones
- e) que adquiera nuevos conocimientos y haga avanzar los conocimientos científicos
- f) que transforme la realidad asignándole fines que respondan a sus necesidades vitales.

11. Existen unos *campos o áreas* donde cada persona ejerce su potencial creativo. Estas áreas están relacionadas con la *Verdad* (valores intelectuales, científicos, académicos, de investigación), la *Belleza* (valores estéticos del arte en todas sus expresiones), la *Utilidad* (valores de la técnica, los negocios, las manualidades, lo práctico, lo organizativo, el trabajo cotidiano), y la *Bondad* (valores unidos a la persona, la educación, el servicio social, la promoción humana, las profesiones humanitarias). Es importante identificar el o las áreas personales en las cuales se puedan desarrollar todas las energías creadoras.

12. *El medio ambiente tiene una inevitable relación con la creatividad.* Los resultados no pueden ser iguales para la misma persona cuando el medio es rico y variado en estímulos, que cuando es pobre, rutinario, repetitivo y monótono. Las sociedades antiguas y modernas confirman que en un clima de libertad, intercambios, emulación, apertura, productividad, incentivos, capacidad de riesgo, etc., siempre hay un alto grado de creatividad. Aún el ambiente físico, el paisaje, la

alimentación, el entorno personal y social pueden favorecer o estorbar el proceso creativo.

13. La creatividad tiene también *sus riesgos y sus tentaciones* que conviene detectar para no confundirla con lo que se le parece: Cambiar por cambiar / introducir el caos arbitrariamente / fomentar extravagancias y excentricidades para hacerse notar / rechazar todo compromiso y norma comunitaria con el pretexto de la autonomía y la originalidad / rechazar todo lo antiguo sólo por el hecho de serlo / adoptar un activismo espontáneo e irresponsable... No se debe ignorar que la auténtica creatividad se funda en racionalidad, disciplina, esfuerzo sostenido y objetivos que promueven el crecimiento humano. No parece que pueda llamarse creatividad a lo que destruye o hace retroceder a las personas. Y aquí nos enfrentamos al problema de la ética de la creatividad.

14. Existen algunas *características que definen el perfil de una persona creativa*:

+ Inconforme: No con la inconformidad injustificada del crítico irreflexivo, sino con la madura reflexión del que juzga que aún se puede más y se puede llegar más lejos buscando nuevas alternativas.

+ Autoexigente: Se impone una disciplina de trabajo, exigiéndose a sí mismo lo mejor en actitud de continua superación.

+ Imaginativo: Capaz de soñar y de generar ideas constructivas para realizar algo inédito y original. Soñar imaginando lo imposible.

+ Inquisitivo: Tiene el hábito de la observación, del cuestionamiento y de la curiosidad como premisa indispensable para la creación.

+ Perseverante: Toda obra creativa es el resultado de muchas horas de esfuerzo sostenido, de innumerables búsquedas y de reiterados intentos por realizar lo que se quiere.

+ Analítico-sintético: Tiene la capacidad de desmenuzar los elementos de un todo o de una realidad global, encontrando sus interrelaciones, su trabazón interna, su lógica. Del análisis se puede llegar a la síntesis creativa de una obra.

+ Flexible: Significa capacidad de adaptación y de ubicación a las situaciones cambiantes, unida a una aptitud para incorporar positivamente nuevos elementos en la obra que se quiere crear.

15. *¿Qué es en definitiva la creatividad?* Se puede describir de muchas formas. Posiblemente ninguna satisfactoria del todo. He aquí una de ellas: Se dice que es la capacidad natural, cultivada y ejercitada que tienen las personas para dar origen a cosas nuevas, útiles y valiosas, unida a la aptitud para encontrar nuevas y mejores formas de hacer las cosas cotidianas. De allí se puede comprender que la creatividad es al mismo tiempo don y tarea. También que puede haber varias clases de creatividad: Absoluta (la de Dios) y relativa (la del hombre), ordinaria y extraordinaria, espontánea y educada, permanente y temporal. En cualquier caso, sin embargo, se involucra la totalidad del sujeto que crea. En definitiva cada uno puede dar su propia descripción de la creatividad, según la experiencia que de ella tenga.

## II. Aproximación Teológica

16. *La creatividad vista desde la perspectiva de la fe se vincula estrechamente a la Palabra de Dios como vehículo privilegiado de la Revelación.* Contenida primordialmente en la Escritura y transmitida fielmente por generaciones, esta

Palabra se nos propone como una realidad dotada de una particular fuerza dinámica: Es creadora (hace lo que dice), es iluminadora (revela el sentido profundo de toda realidad) y es comprometedora (se ofrece como regla de vida práctica). Esto manifiesta su naturaleza esencialmente creativa, antes y ahora en el tiempo de la Iglesia.

17. *Gracias a su experiencia de vida teologal, nacida del encuentro vital y gratuito con la Palabra*, el discípulo de Jesús sabe que se vincula definitivamente al Dios Creador de cuya imagen él mismo es portador (Gn. 1,1; 1,26); al Dios Verbo encarnado y principio creador de todo cuanto existe (Heb. 1,1-14; Ef. 1,1-23; Jn. 1,18); y al Espíritu del Señor que es por naturaleza creativo (Is. 32,15; Ez. 37, 1-14; Lc. 4,18-19).

18. La experiencia cristiana lo sitúa en la perspectiva de quien es consciente de haber sido colmado de dones (carismas, talentos, dádivas, gracias) cuya finalidad no es otra que la de *asociarse creativamente al proyecto de Dios en la historia*. El creyente es aquel que pasa de ser espectador a ser actor, de ser puro beneficiario pasivo a ser agente dinámico, de ser simple receptor del Reino a ser constructor del mismo. Porque todo lo que se recibe como don lleva en sí mismo el germen del compromiso creativo de transformación del mundo y de la historia. El don se hace diaconía. En este contexto se comprende la teología de los signos del tiempo, marcada toda ella por una actividad profundamente creativa.

19. *En la comunidad cristiana encontramos toda la gama de dones y ministerios que hacen posible la permanente creatividad del Espíritu a través de sus miembros*. Para el cristiano ser creativo no es algo opcional, sino imperativo, pues en definitiva crear desde la vida teologal significa servir, amar, anunciar, denunciar, orar, testimoniar, perdonar, compartir, edificar, vivir en fraternidad.

20. *El discípulo de Jesús ve el Reino de Dios como su tarea primordial que lo asocia al misterio de la inagotable creatividad de Dios* en el mundo, en la historia y en el corazón de cada hombre y de cada mujer. Los linderos del Reino se extienden más allá de la Iglesia, pues el Señor va creando realidades nuevas que revelan su incesante presencia transformadora. La Iglesia, sin embargo, está llamada a reflejarlo como un sacramento creativo, es decir, como una señal transparente del poder de Dios que no cesa de hacerlo todo nuevo.

21. *La creatividad cristiana se va forjando en las distintas coyunturas históricas*, henchidas de desafíos o signos que reclaman sensibilidad, análisis, discernimiento, capacidad de opción y audacia suficiente para poner en marcha los propios talentos a través de las respuestas inaplazables que se deben dar para ser agentes de cambio, inspirados en los valores del Evangelio.

22. *Los cristianos tenemos que enfrentar a menudo algunos problemas relacionados con la creatividad*. En el seguimiento de Cristo no todo aparece claro ni ausente de conflictos. Se tienen que armonizar polos aparentemente opuestos, por ejemplo, entre tradición y actualidad, obediencia y libertad, inculturación y universalidad del Evangelio, pluralismo y comunión, fidelidad y búsqueda, originalidad y unidad. ¿Cómo salvaguardar los valores contenidos en cada polo, superando creativamente las tensiones y las tentaciones de anarquía por una lado, y por el otro, los riesgos de intolerancia e inmovilismo? La creatividad requiere de sabiduría para mantener las fidelidades esenciales, hacer las rupturas necesarias y elaborar las síntesis creadoras.

### **III. Aproximación Catequética**

23. Mirando en su conjunto la historia de la Iglesia sorprende el papel preponderante que rápidamente tuvo la

catequesis como ministerio fundamental que edifica a la comunidad. Es una experiencia tan antigua como la misma Iglesia.

*Pero lo más interesante es constatar que dicho ministerio, desde sus inicios, estuvo marcado por una creatividad tal, que pronto dio lugar a formas variadas de expresión, a procesos diversificados y a manifestaciones plurales.*

Se diría que la comunidad cristiana súbitamente comprendió que la catequesis creativa era la clave mayor para acompañar pedagógicamente al discípulo de Jesús en el camino de su Fe.

*24. Los escritos del Nuevo Testamento, Evangelios, Hechos y cartas apostólicas, son un testimonio claro de la creatividad catequética de las primeras comunidades cristianas. Es un hecho conocido y comprobado que muchos textos primero circularon en la comunidad como catequesis orales o escritas, antes de ser incorporadas al Libro santo.*

*25. La época llamada patristica también da fe de una continua creatividad catequética. Bastaría tan sólo con recordar nombres como el de Hipólito de Roma, san Gregorio de Nicea, san Cirilo de Jerusalén, san Agustín, san Juan Crisóstomo, san León Magno entre otros muchos, para convencernos de que la catequesis nunca se realizó con moldes fijos.*

*La edad media en que el cristianismo pareció perder su primera fuerza misionera, nos dejó, sin embargo, testimonios de una catequesis preocupada por responder creativamente a las aspiraciones de la comunidad, al menos como entonces se percibían.*

*El siglo XVI marcó una nota significativa de creatividad catequética, surgida tanto de la protesta de Lutero como de*

la reacción del Concilio de Trento. Con la polémica la catequesis ganó en creatividad, sobre todo en lo que se refiere a la elaboración de textos y manuales para la catequesis. Este siglo es considerado como la época de oro de la creatividad catequética.

26. *En América Latina la creatividad catequética tampoco estuvo ausente.* Los evangelizadores de la primera hora tuvieron enormes dificultades para realizar su labor misionera. Se enfrentaron a desafíos desconocidos que los obligaron a crear modelos catequísticos, métodos originales, lenguajes nuevos (música, canto, danza, teatro), formas de organización y en general expresiones catequísticas nacidas del contexto socio-cultural de los pueblos recién evangelizados. Toribio de Mogrovejo en el Perú, Pedro de Gante y Juan de Zumárraga en México, son algunos de los muchos nombres que no se pueden olvidar.

En conclusión, desde el punto de vista histórico, la catequesis ha recorrido un itinerario marcado por la creatividad de la comunidad cristiana.

27. Si en el pasado la catequesis se caracterizó por ser creativa, cabe preguntarse: ¿porqué frecuentemente parece tan atada a esquemas fijos y a moldes repetitivos e inmóviles? Más aún ¿porqué los catequistas a menudo dan la impresión de hacer su trabajo sin imaginación ni inventiva? ¿qué hacer para formar catequistas creativos, independientemente de su condición de vida, su nivel cultural o el medio de donde proceden?

28. *Dado que la calidad de la catequesis depende en gran medida de la formación de catequistas creativos, ofrezco a continuación algunas propuestas:*

- Propiciar la confianza en sí mismos, permitiéndoles autovalorarse como alguien dotado de talentos para crear, persuadiéndolos de que su aporte es único y original.
  
- Educar su sensibilidad hacia la realidad y hacia la historia, únicos espacios donde Dios se revela creativamente, en formas siempre nuevas e irrepetibles, convocando a asociarse creativamente a su designio liberador.
  
- Fomentar la convicción de que la creatividad se funda más en el pensar, juzgar y discernir que en el aprender, repetir e imitar.
  
- Cultivar actitudes de cuestionamiento y diálogo consigo mismos, con la realidad, con el Señor, con la comunidad. Esto como una forma de madurar en la fe.
  
- Entrenar para la búsqueda de las propias respuestas, sin esperar siempre que la ley, la autoridad o los «entendidos» resuelvan sus problemas.
  
- Crear la conciencia de que toda persona es inagotable en su creatividad, pues por algo es «imagen y semejanza» del Dios inagotablemente creador.
  
- Estimular para la confrontación continua de su vida y de su trabajo con la Palabra creadora de Dios, la única que tiene poder para mantenernos creativos y autoridad para juzgar la autenticidad de nuestra creatividad.
  
- Proponer una espiritualidad del riesgo en la búsqueda creadora, que no es actuar irresponsablemente, sino vivir con la madura certeza de que todo depende de Dios y todo depende del hombre.

29. *La auténtica formación nunca puede pretender domesticar a las personas*: «hagan como aprendieron», «repitan lo que les enseñaron», «imiten lo que vieron». Sería despojarlas de su potencial creativo. Los formadores harían más bien a los catequistas si en lugar de saturarles la cabeza con toda clase de conocimientos, les brindaran solo lo que verdaderamente necesitan. Si se empeñaran en potenciar los muchos carismas que el Espíritu ha depositado en ellos.

En efecto, un catequista creativo supera obstáculos de toda índole para proclamar su fe. Con los más pobres recursos puede hacer que el Evangelio fascine a sus interlocutores. Un catequista no creativo podrá tener los mejores medios y conocimientos, pero estará siempre expuesto a caer en la mediocridad.

30. Existen muchos campos donde los catequistas están llamados a ser creativos:

- \* En el uso del lenguaje, la comunicación y sus medios.
- \* En los métodos, los programas y la organización de la catequesis.
- \* En el uso de los textos y manuales.
- \* En la catequesis a partir de la religiosidad popular.
- \* En la utilización catequística de la Escritura.
- \* En las catequesis litúrgicas.
- \* En la catequesis de lo social.
- \* En la catequesis a partir de las expresiones, símbolos y valores de la cultura.
- \* En las catequesis dentro de la familia, la escuela, la parroquia, las CEBs.
- \* En los tiempos fuertes del año litúrgico.
- \* En la catequesis ocasional: acontecimientos, situaciones, experiencias de vida...

Los mismos catequistas con su creatividad podrán encontrar otros espacios para ejercitarla.

## Conclusión

Entre la catequesis, la creatividad, los catequistas, sus formadores y la situación actual existen vínculos indestructibles. Vínculos de mutua interpelación, de diálogo y de complementariedad.

No parece haber demasiado futuro para los inmovilismos ni para los miedos a abandonar las propias seguridades por no querer correr el riesgo de lo inédito.

Los catequistas están convocados a restituirle al Evangelio su inagotable novedad catequética. Y eso sólo se logra mediante una sostenida creatividad, emanada de la fe, del seguimiento de Jesús, del Espíritu creador, unido todo ello a una incansable búsqueda para conducir el Ministerio de la catequesis a niveles superiores de calidad. Los hombres de hoy tienen derecho a esperar una proclamación del Evangelio con acentos que toquen los tejidos más sensibles de la vida. Y eso tampoco se consigue sino con creatividad.

## Bibliografía básica de referencia

- BEAUDOT A. *La Creatividad*, Narcea, Madrid 1980.
- CASTRO L.A., *Dejar que el otro sea*, Paulinas, Bogotá 1980.
- CASTILLO J.M., *El Seguimiento de Jesús*, Sígueme, Salamanca 1992.
- CEHILA, *Historia General de la Iglesia en América Latina*, Vol. V, Paulinas, México 1984.
- COMISIÓN EPISCOPAL DE EVANGELIZACIÓN Y CATEQUESIS, *Guía pastoral para la catequesis de México. Un rostro para la catequesis*, Ed. Privada, Sevilla 1992.
- CONGRESO INTERNACIONAL DE CATEQUESIS, *Las etapas de la fe*, Ed. Privada, Sevilla 1992.
- CHARPENTIER E, *Para leer el Nuevo Testamento*, Verbo Divino, Estella 1988.
- DE SOBRINO J.A., *Así fue la familia primitiva*, BAC, Madrid 1986.
- FORTEZA J.A. Y VARIOS, *La creatividad en la ciencia*, Marova, Madrid 1977.

- FREIRE P., *La educación como práctica de la libertad*, Siglo XXI, México 1987.  
ID., *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México 1989.  
EROLEA A., *Creatividad efectiva*, Panorama, México 1994.  
GALILEA S., *El Reino de Dios y la liberación del hombre*, Paulinas, Bogotá 1992.  
KIRST W. - DIEKMAYER U., *Desarrolle su creatividad*, Mensajero, Bilbao 1978.  
LANDAU E., *El vivir creativo*, Herder, Barcelona 1987.  
MARTÍNEZ BELTRÁN J. MA., *Creatividad y pedagogía de la fe*, San Pío X, Salamanca 1976.  
MATUSSEK P., *La creatividad desde una perspectiva sico-dinámica*, Herder, Barcelona 1976.  
RESINES L., *Catecismos americanos del siglo XVI*, 2 Vol., Junta de Castilla y León 1992.  
RICARD R., *La conquista espiritual de México*, FCE, México (reedición) 1986.  
RODRÍGUEZ ESTRADA M., *Psicología de la creatividad*, Pax-México, México 1985.  
ID., *Creatividad en la educación escolar*, Trillas, México 1991  
ROGERS K., *El proceso de convertirse en persona*, Paidós, México 1986.  
ID., *Libertad y creatividad en la educación*, Paidós, Barcelona 1986.  
ROGERS K. - ROSENBERG R. L., *La persona como centro*, Herdes, Barcelona 1989.  
VERALDI G. - VERALDI B., *Psicología de la creación*, Mensajero, Bilbao 1979.

**Dirección del Autor**

Universidad Pontificia de México  
Victoria 98 - Tlalpan  
14.000 México D.F.  
MEXICO